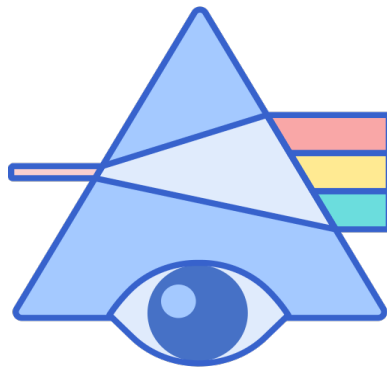


# Empezar a Trabajar con tu base de datos





[montse@spellarts.com](mailto:montse@spellarts.com)

Óptica Optometrista, especializada en Comunicación Profesional.

Colegiada nº 9657

Profesora asociada en Facultat de Óptica y Optometría de Terrassa (FOOT)  
en Universidad Politécnica de Catalunya (UPC)

Directora y formadora en SPELLARTS,S.L.



## LEGISLACIÓN CONSOLIDADA

---

Ley 44/2003, de 21 de noviembre, de ordenación de las profesiones sanitarias.

---

Jefatura del Estado  
«BOE» núm. 280, de 22 de noviembre de 2003  
Referencia: BOE-A-2003-21340

---

Ley 44/2003 (BOE 22/11/2003),  
Ordenación de **Profesiones Sanitarias**

## **Ópticos-optometristas:**

Los Diplomados universitarios en Óptica y Optometría desarrollan las actividades dirigidas a la detección de los defectos de la refracción ocular, a través de su medida instrumental, a la utilización de técnicas de reeducación, prevención e higiene visual, y a la adaptación, verificación y control de las ayudas ópticas.

## Ley 44/2003 (BOE 22/11/2003), Ordenación de **Profesiones Sanitarias**

**Establecimiento sanitario:** conjunto organizado de medios técnicos e instalaciones en el que profesionales capacitados, por su titulación oficial o habilitación profesional, realizan básicamente actividades sanitarias de dispensación de medicamentos o de adaptación individual de productos sanitarios

Establecimientos sanitarios:

E.1 Oficinas de farmacia.

E.2 Botiquines.

E.3 Ópticas.

E.4 Ortopedias.

E.5 Establecimientos de audioprótesis.

# Congruencia en comunicación

**COMUNICACIÓN  
VERBAL**



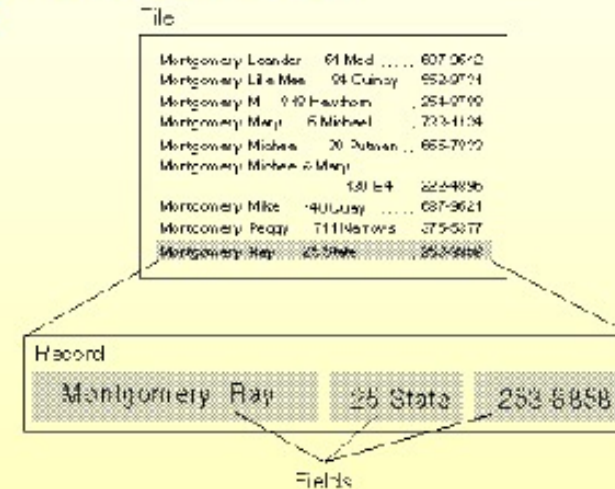
**COMUNICACIÓN  
NO VERBAL**

# Servicios profesionales

ÓPTICA OPTOMETRÍA CONTACTOLOGÍA

## ¿Qué es una base de datos?

- Una base de datos (BD) es una colección de información organizada de tal forma que un programa pueda seleccionar rápidamente conjuntos de datos deseados.
- Las bases de datos tradicionales se organizan por campos, registros y archivos.
  - Un campo es una pieza simple de información.
  - Un registro es un conjunto completo de campos.
  - Un archivo es un conjunto de registros
  - Una base de datos está determinada por un conjunto de archivos.
- Para acceder a la información de una base de datos es necesario un sistema manejador de bases de datos (Database Management system). Este programa permite entrar, organizar, seleccionar la información contenida en la BD.



Es un conjunto exhaustivo no redundante de datos estructurados organizados independientemente de su utilización y su implementación en máquina accesibles en tiempo real y compatibles con usuarios concurrentes con necesidad de información diferente.



Tabla1 : Tabla						
	Id	Nombre	Apellidos	Notas	Direccion	Poblac
▶	4	vicente	Aranda	Es un director e	c/ Desideria	Turquia
	11	juan	Benet	Es un viajante	c/ Puerto	Madrid
	7	juan	Borbon	Es un personaje	c/ Republica	Barcelon
	8	Aureliano	Buendia	Es un Militar	c/ Cementerio	Macond
	1	George	Clooney	Es un actor de	C/ Estacion	Solaris
	9	Paul	Deckard	Es un Policia	c/ Progreso	San Fra
	2	Frank	Herbet	Es un escritor	c/ Rakis	Dune
	5	Fernando	Sanchez	Es un escritor e	Pza. Paja	Madrid

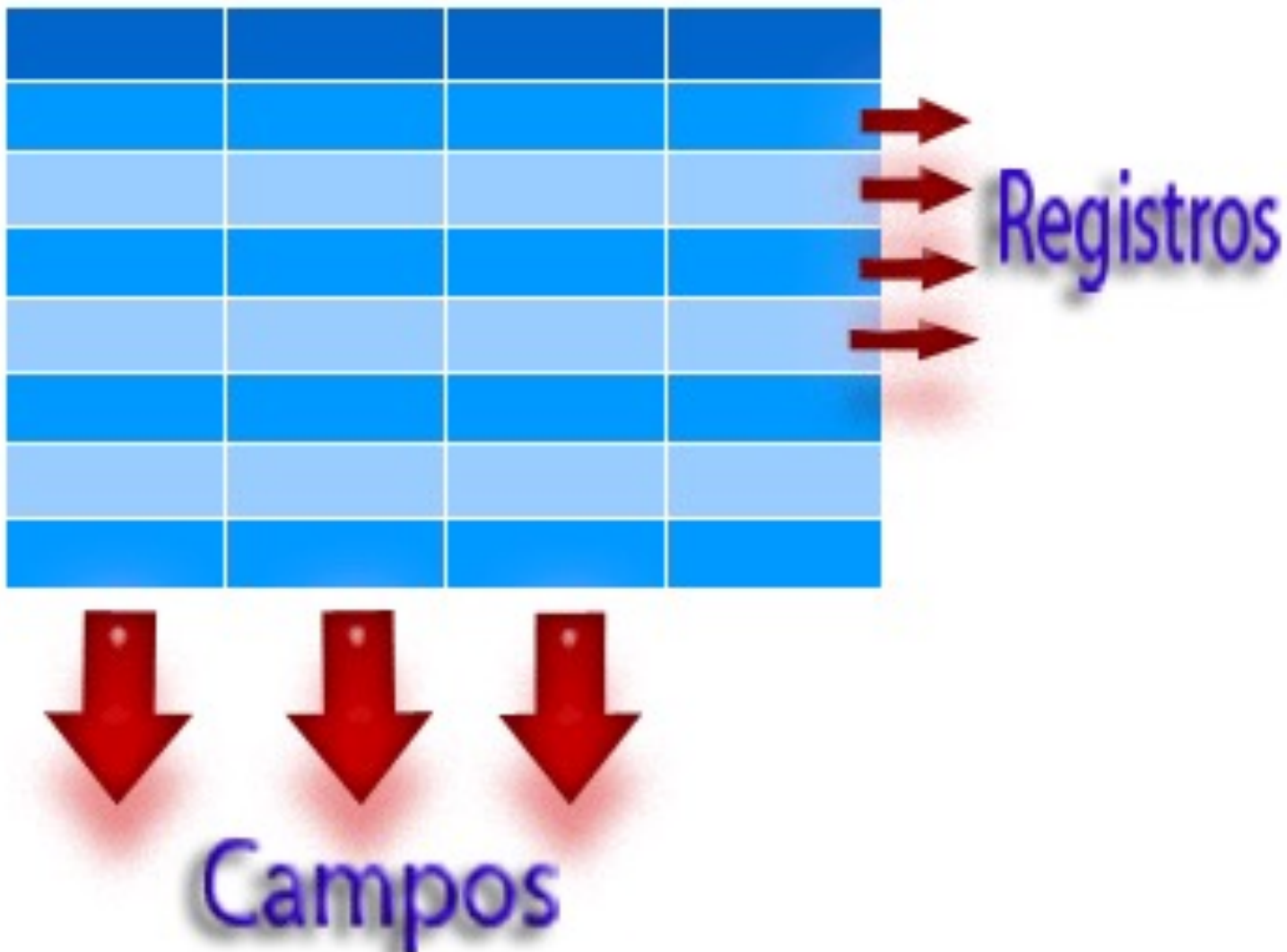
**Campos**

	<b>Campos</b>				
	Expediente	Nombre	Apellidos	Dirección	C.P.
<b>Registro 1</b>	1	El Neng	De Castefa	C/ Qué pasa Neng, 23	46723
<b>Registro 2</b>	2	Chiquito	De la Calzada	C/ Autovía, 34	46625
<b>Registro 3</b>	3	Rappel	El Adivino	C/ Adivinanza, 56	46625
<b>Registro 4</b>	4	Paco	Porras	C/ Espárragos, 67	46521

**Registro**

**Total: 4 registros**





Nombre	Apellido	Edad
Franklin	García	25
Ernesto	Pérez	32
Juan	Sánchez	48

NOMBRE

FECHA DE NACIMIENTO

SEXO

DIRECCIÓN

TELÉFONO

MAIL

REDES SOCIALES

CLUB DEPORTIVO / ENTIDAD / AGRUPACIÓN

DEPORTE QUE PRACTICA

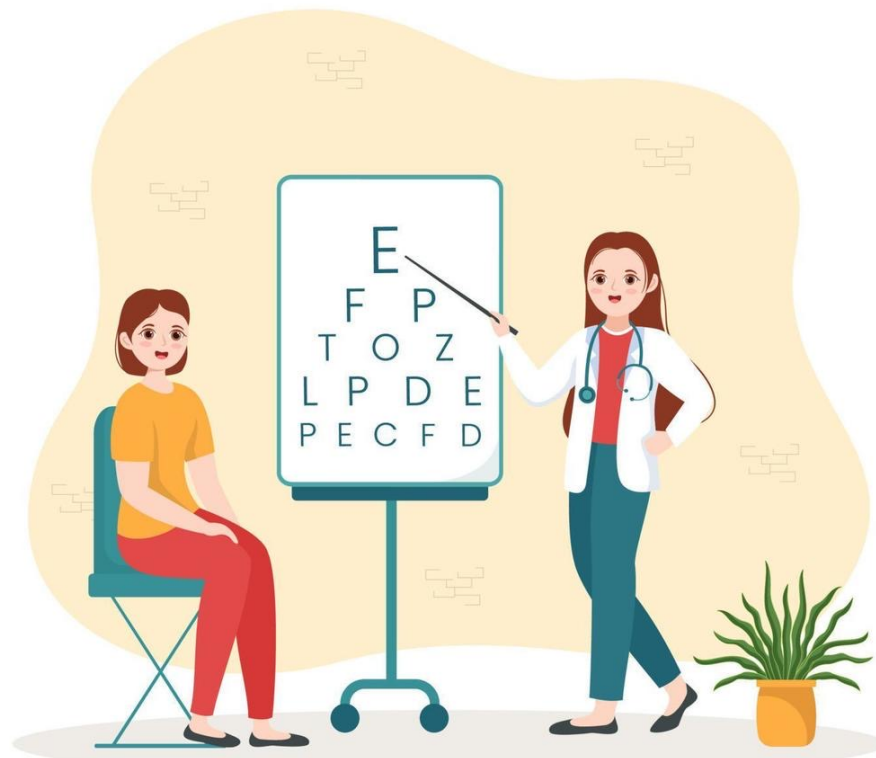
OCUPACIÓN

HOBBIES

CONDUCE

HA PROBADO LAS LC

¿Cuántas personas se han beneficiado de tus servicios y/o productos?





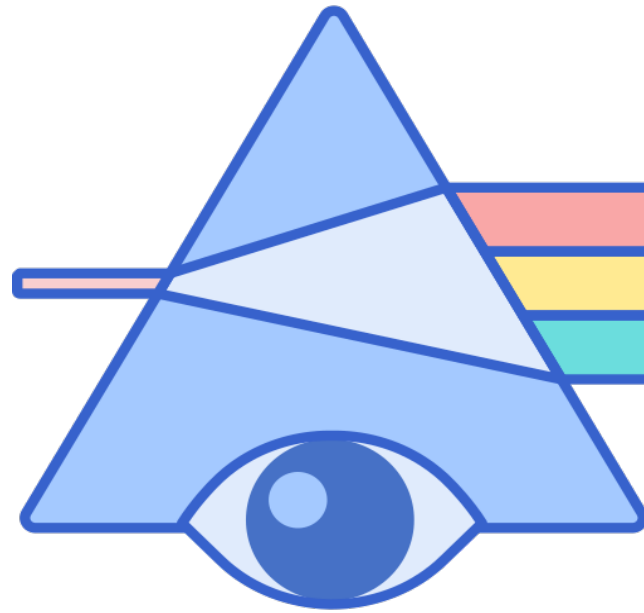
En un contexto comercial,  
un lead (cliente potencial) se refiere  
**al contacto con un cliente potencial,**  
**también conocido como un “prospecto”.**







¿Cuál es el estado de tu Base de datos?



Facturación\_Avan\_muy\_antiguo.xlsm - Microsoft Excel

Herramientas de tabla

Archivo Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista Programador Diseño de ecuaciones Acrobat Diseño

Desde Access Desde web Desde texto De otras fuentes Conexiones existentes Actualizar todo Propiedades Editar vínculos Conexiones

Ordenar Filtro Ordenar y filtrar

Borrar Volver a aplicar Avanzadas

Texto en columnas duplicados de datos Validación de datos Consolidar Análisis Y si Formularios

Herramientas de datos Formularios

A2 A280188

	A	B	C	D	E	F
1	NIF	NOMBRE	DIRECCION	TELEFONO	CP	e-n
2	A280188	7 Eleven	Doctor Esquerdo, 58	915738616	28188	7
3	A280210	7 por 24 horas	Maldonado, 51	911234567	28210	7por2
4	A280001	ABC	Gran Vía, 88	915410911	28001	
5	A280002	Abreu	Génova, 16	913192092	28002	
6	A123456	Anaxandridas	Rue del Percebe, 13	555555555	23456	anaxar
7	A280019	Baixas	Princesa, 14	915414910	28019	
8	A280020	Barceló	Encarnación, 4	915215011	28020	t
9	A280221	C & A	Bravo Murillo, 202	915703205	28221	
10	A280031	Central de Viajes	Francisco Gervás, 14	915722387	28031	centrald
11	A280039	Davis España	Diego de León, 5	914116315	28039	davise
12	A280043	Dunia Tours	Princesa, 2	915485857	28043	dun
13	A280044	Ecuador	Almagro, 22	913100000	28044	e
14	A280045	Edelweiss	Velázquez, 94	914317787	28045	ede
15	A280066	Falcón Travel	Claudio Coello, 114	914111414	28066	falcó
16	A280067	Fernando Poo	Jorge Juan, 51	915757071	28067	fernar
17	A280068	Fiesta	Hortaleza, 20	915311717	28068	
18	A280069	Focultur	Carrera de San Jerónimo, 18	915229160	28069	f
19	A280070	Futuro 05	Gran Vía, 49	915477390	28070	fu
20	A280240	Galería del Prado	Plaza de Las Cortes, 7	914297551	28240	galeriade

# PERSONAS NACIDAS EN 1973 HIPERMÉTROPES

## LA COMUNICACIÓN PERSUASIVA

- Es coherente.
- Aporta valor.
- Habla del usuario, y sus beneficios al contar con nosotros.
- Tiene un foco (Misión, Visión, Valores)
- Es corta, clara, y concisa. (Menos es más)

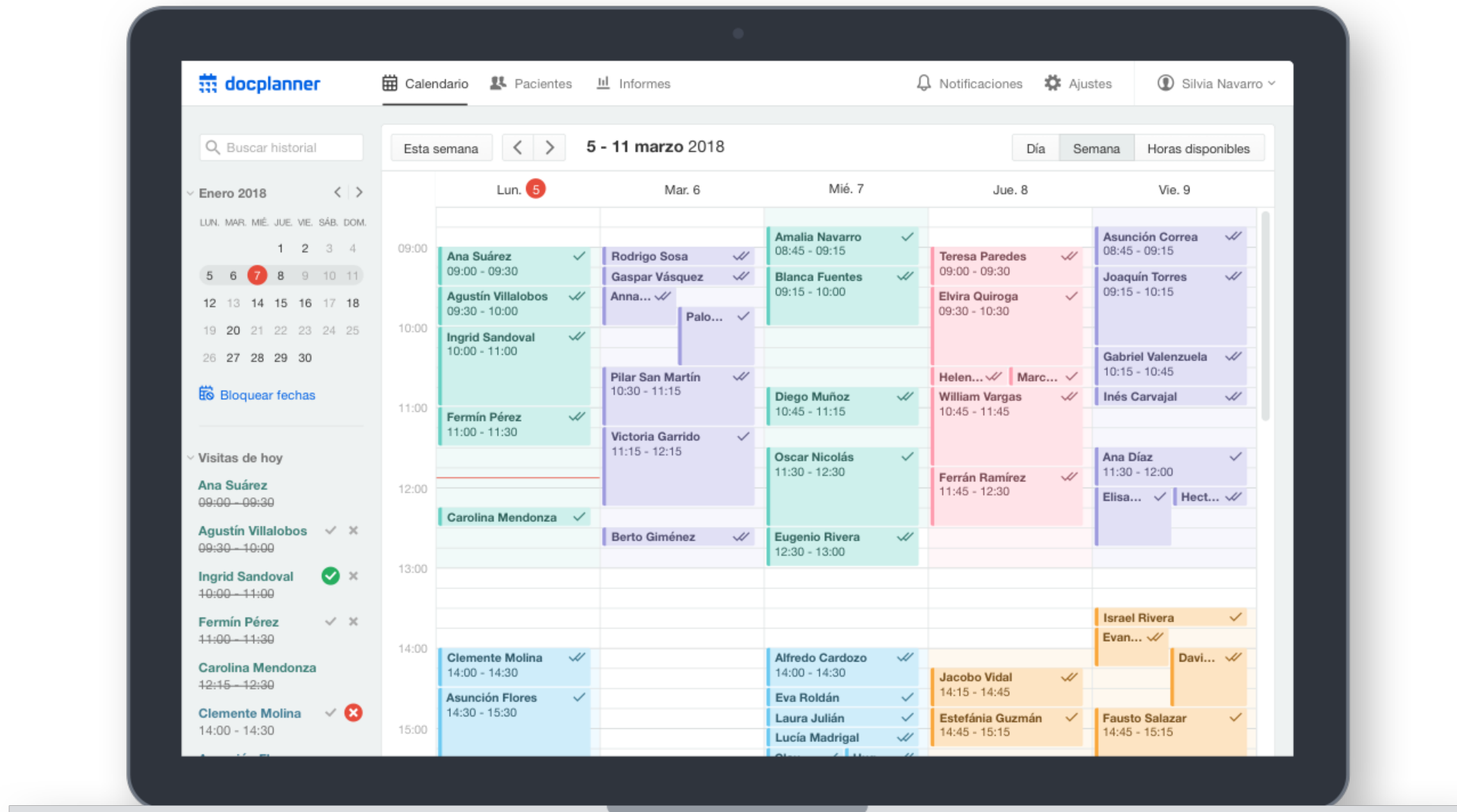
¿Y si de hoy en adelante,  
comunicamos a nuestros clientes que  
les vamos a llamar?





- Le llamaré en
  - Le enviaré un sms
- 15 días
  - 30 días
  - 3 meses
  - 6 meses
  - 1 año





# PLAN DE COMUNICACIÓN



# EMAIL MARKETING



## EL MAILING

*¡Hola Lúdia!*

*Hiciste tu revisión óptica-optométrica, por última vez el 28 de enero de 2021.*

*Te invitamos a venir a visitarnos para hacer tu revisión anual, ajustar, y poner a punto tus gafas, y tus lentes de contacto.*

*Agenda tu cita aquí:*



AGENDA TU  
CITA AQUÍ



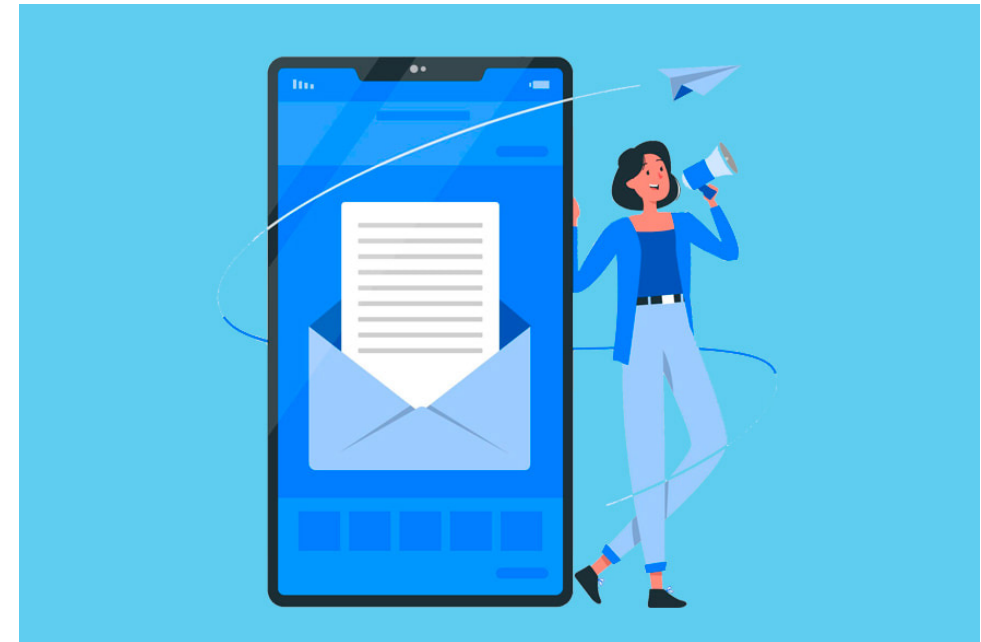
**RESERVA ONLINE**



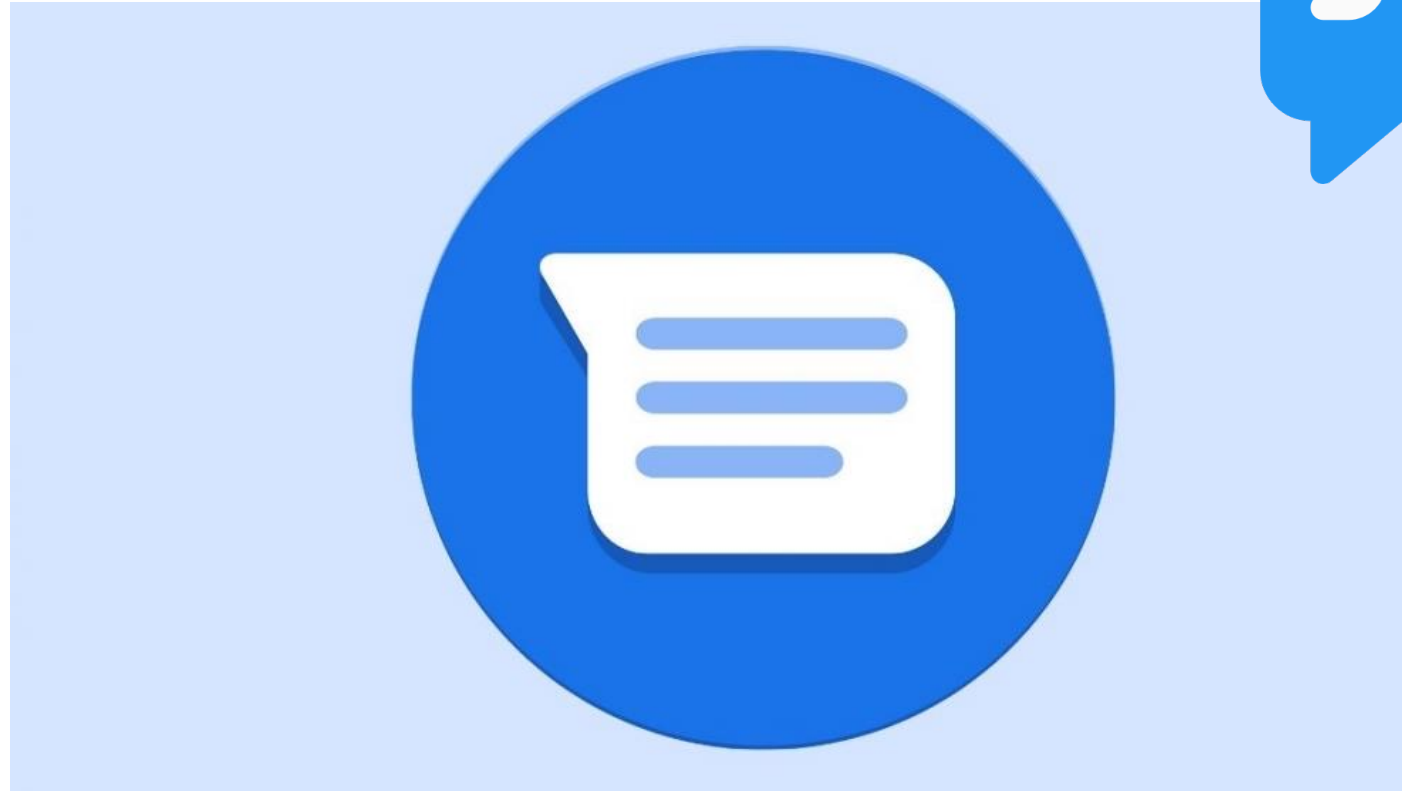


## NEWSLETTER

1. Imágenes
2. Textos
3. Botones
4. Base de datos









**WhatsApp Business**



Peace ♥ Love  
♥ Optometry ♥  
chrisystudios.com

# Montse Lucena Ibarzabal

[montse@spellarts.com](mailto:montse@spellarts.com)

**Óptica Optometrista. Colegiada nº9657.**

**Formadora especializada en PNL, Comunicación y Ventas.**

- Diplomada en Óptica y Optometría, por la Universidad Politécnica de Catalunya (UPC)
- Profesora asociada en Departamento de Optometria, en Facultad de Óptica y Optometría de Terrassa (FOOT).
- Certificada en gestión de personas y equipos por IESE Business School.
- Formada en la psicología de la Biografía Humana, Programación NeuroLingüística y el programa Mindfulness Based Stress Reduction (MBSR),
- Imparte formación de comunicación para profesionales, en la Facultad de Óptica y Optometría de Terrassa, y en Colegios profesionales del sector óptico. -Es docente en formaciones de habilidades de comunicación y habilidades emocionales en Diputació de Barcelona (DIBA)