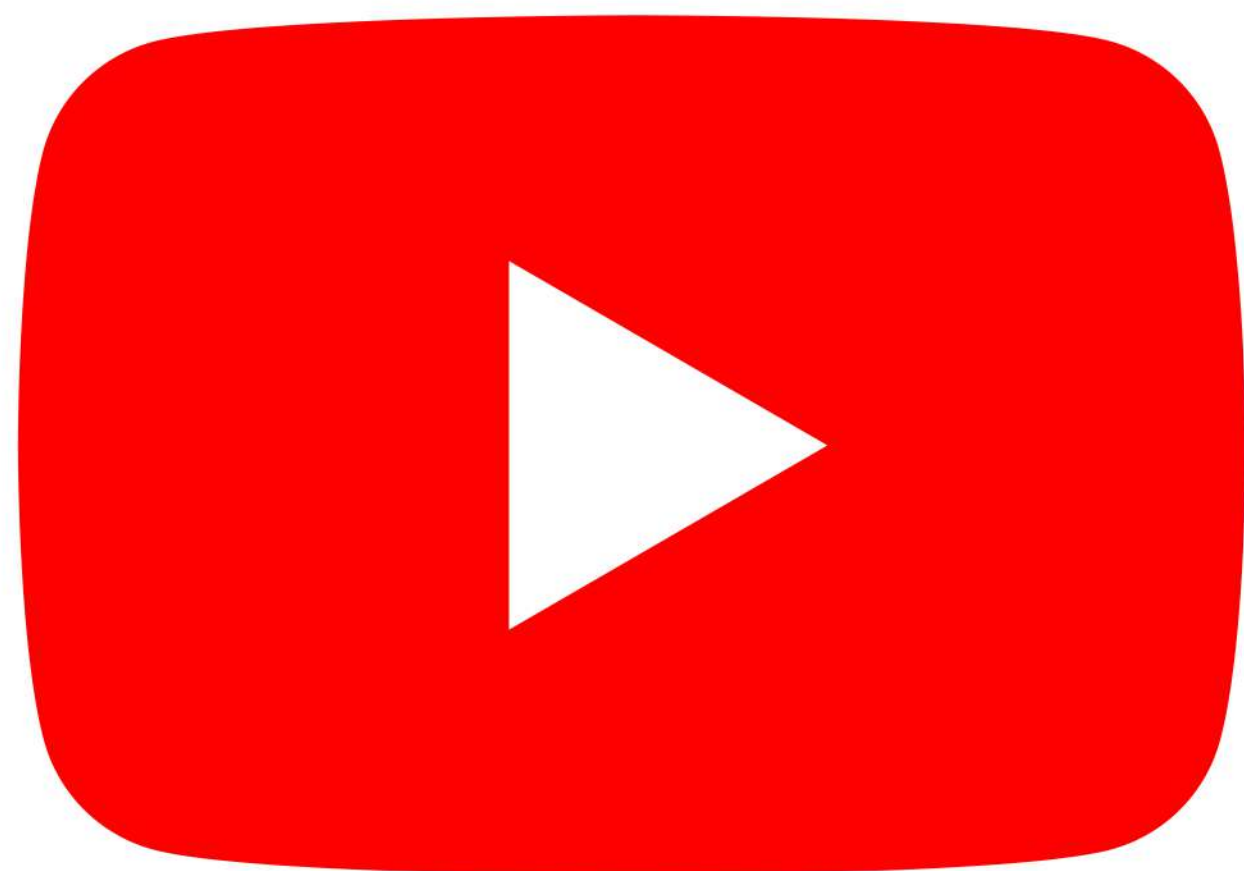


CREA VÍDEOS COMO UN PROFESIONAL



**EL ÓPTICO
DE YOUTUBE**





Contenidos



1 ¿Por qué vídeo?

2 OBJETIVOS

3 Planifícalo todo

4 Tipos de vídeos

5 Herramientas

6 Investiga y **GUIONIZA**

7 ¡AHORA SI! VOY A GRABAR

8 EDITA RÁPIDO Y FÁCIL

9 Optimiza tu **VÍDEO** para RRSS

10 **ANALIZA** los resultados

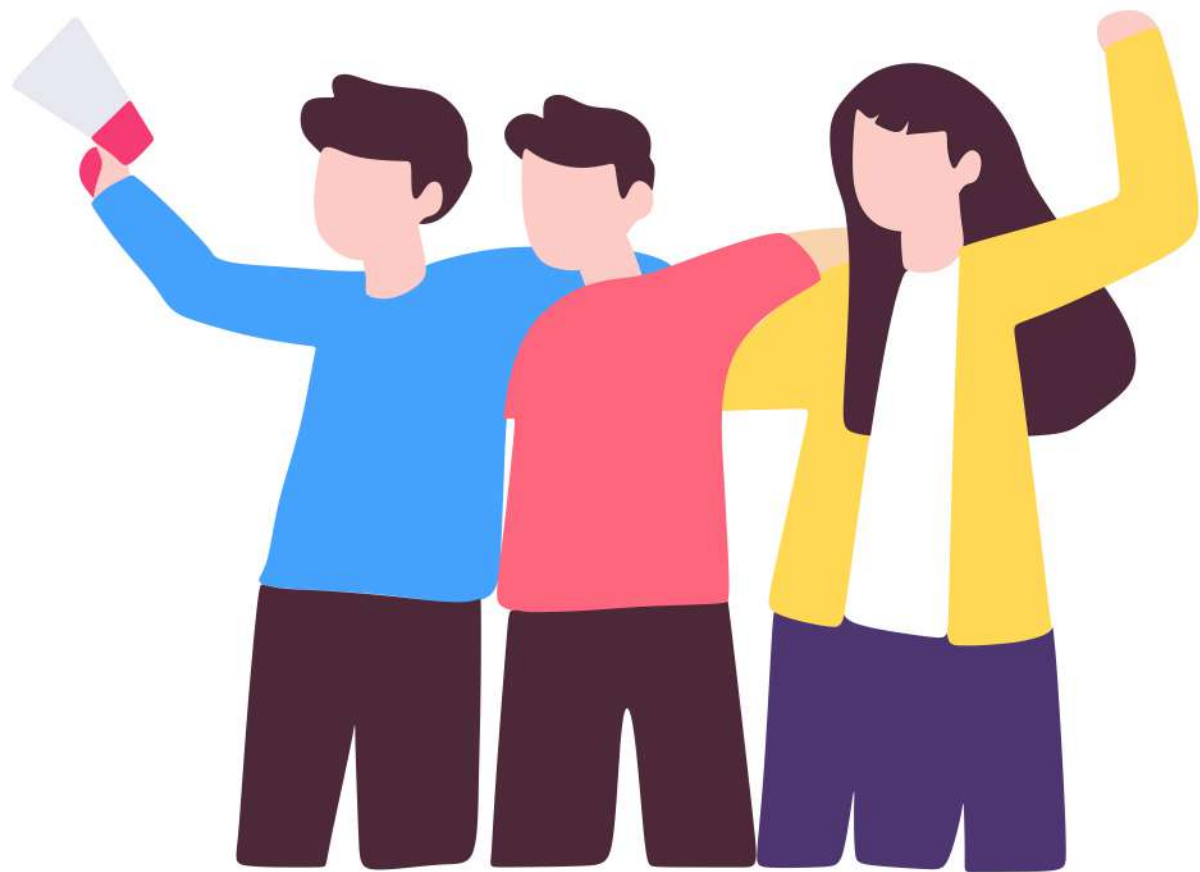
¿Por qué vídeo?



12000%

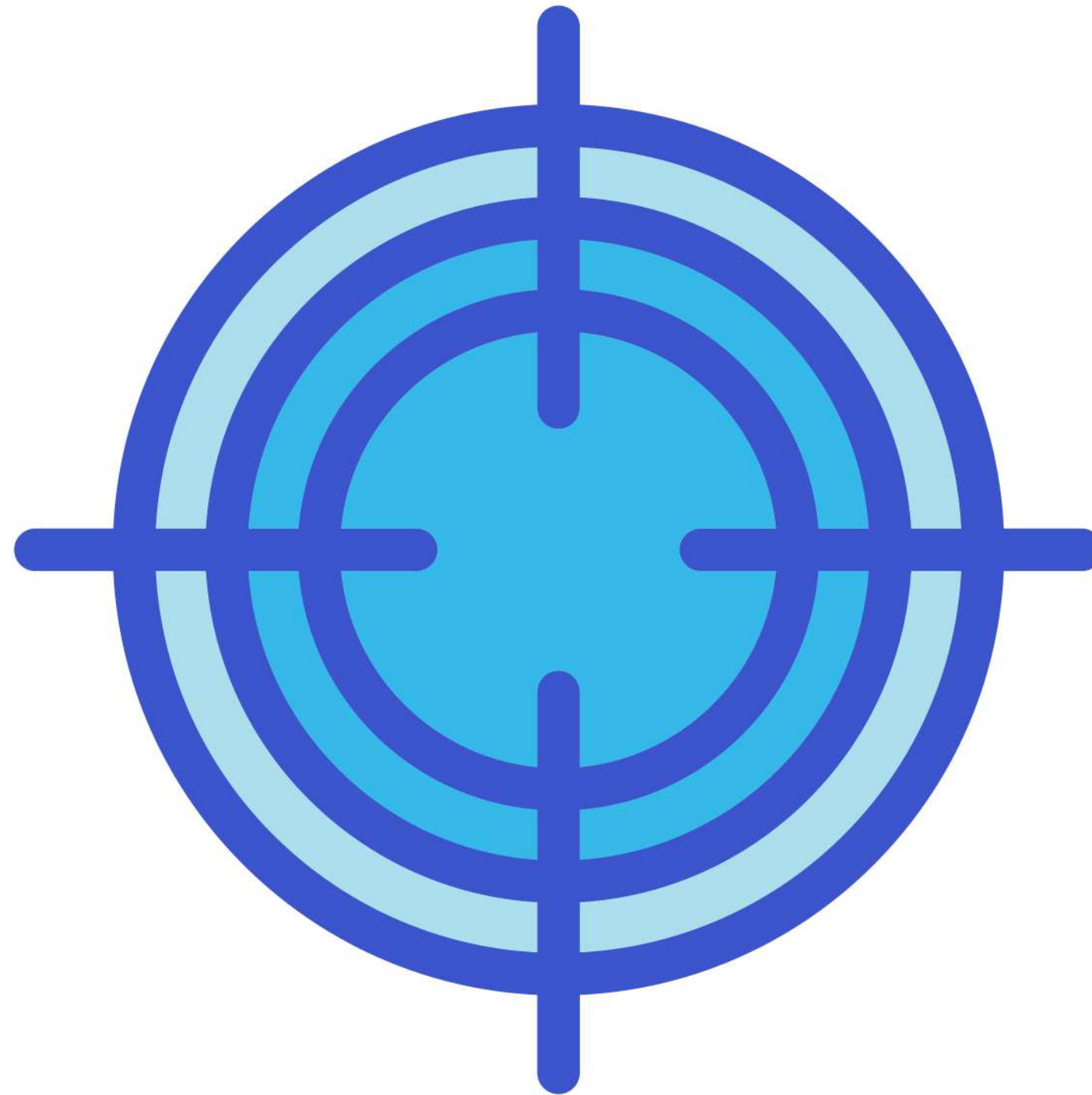
Fuentes: Hubspot, Wyzowl, eMarketer y Social Media Examiner

+ 1 mini



+25'

OBJETIVOS





¡Hazte preguntas!

- 1 ¿Qué quiero que haga mi público después de ver el vídeo?**
- 2 ¿Qué quiero que sienta mi audiencia cuando lo vea?**
- 3 ¿Quiero inspirar, entretener o solo informar?**
- 4 ¿Quiero que vengan a mi óptica a verme?**
- 5 ¿Quiero que compren online?**

La plataforma es vital

Cada plataforma tiene características específicas y un público diferente, por lo que debes adaptar tu contenido a cada una



INSTAGRAM

En esta plataforma debes generar un contenido fresco y rápido preferiblemente de menos de 1 minuto.

Es la plataforma perfecta para conectar con tus seguidores a diario y hacer un REEL y varios Stories al día

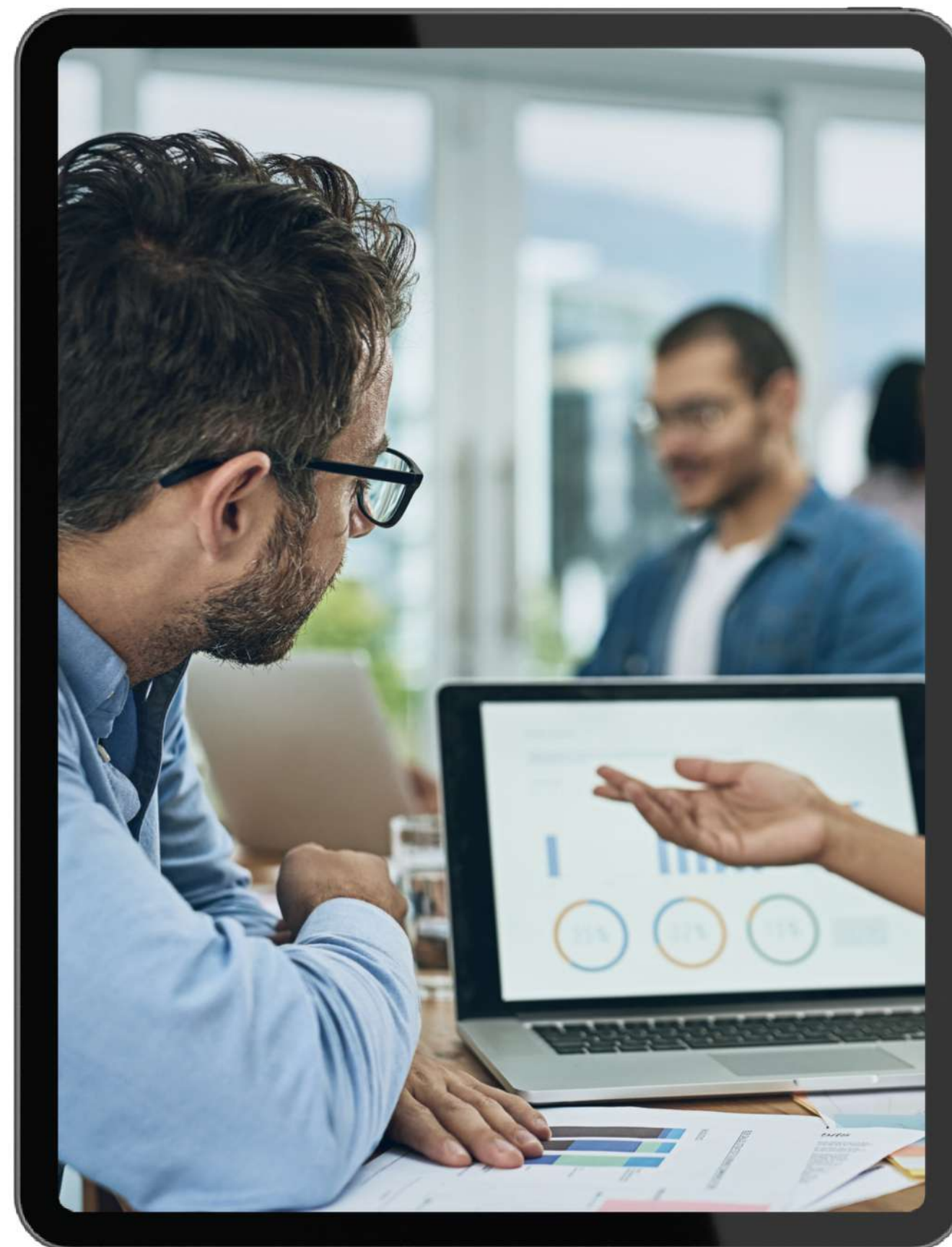
PLANIFÍCA



¿Cómo planificar?

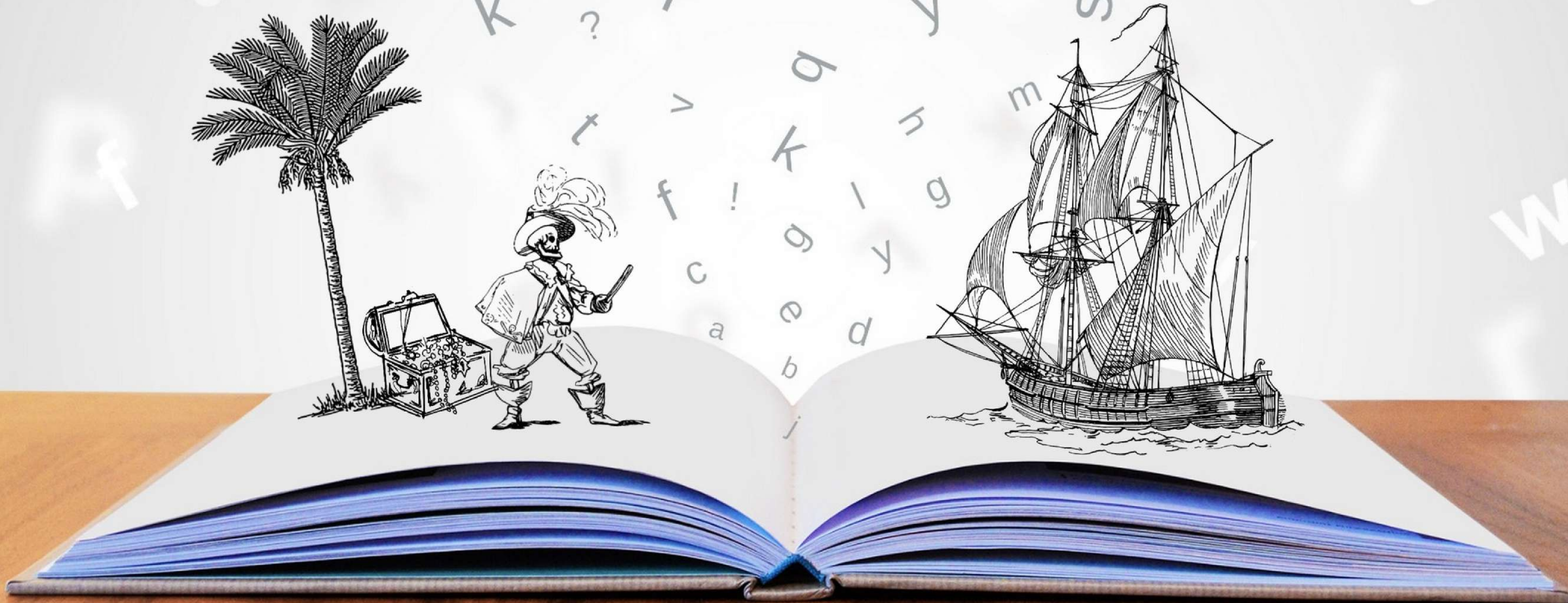
Una vez que ya tenemos los objetivos y el público definido

- Crea un calendario editorial
- Utiliza diferentes formatos de vídeo
- Crea contenido de calidad
- Utiliza llamadas a la acción (CTA)



TIPOS DE VÍDEO

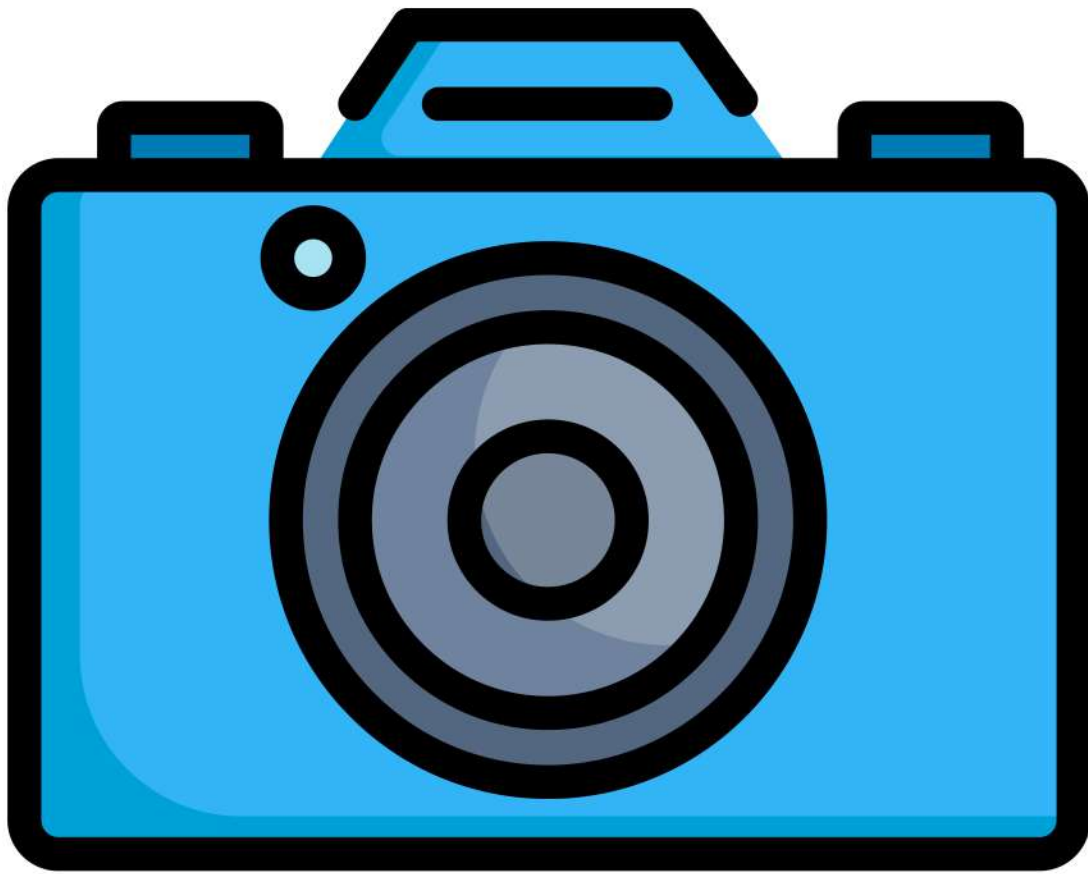
graduation
high school
diploma solution
formula eraser history
homework textbook
learning idea pen lesson
education
exam elementary school
university school art
blackboard degree
teacher classroom
study book chalk teach
student apple
back to school
mathematics



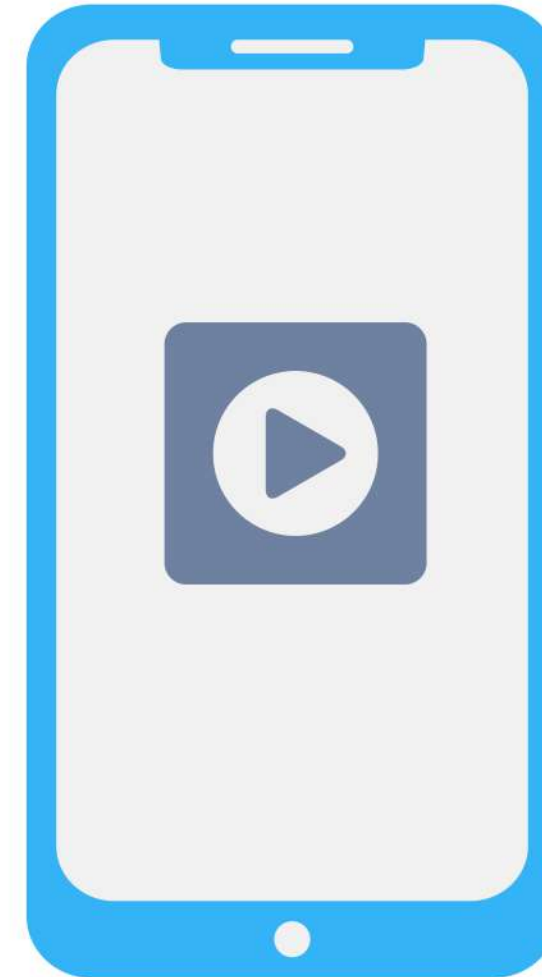


HERRAMIENTAS

HERRAMIENTAS



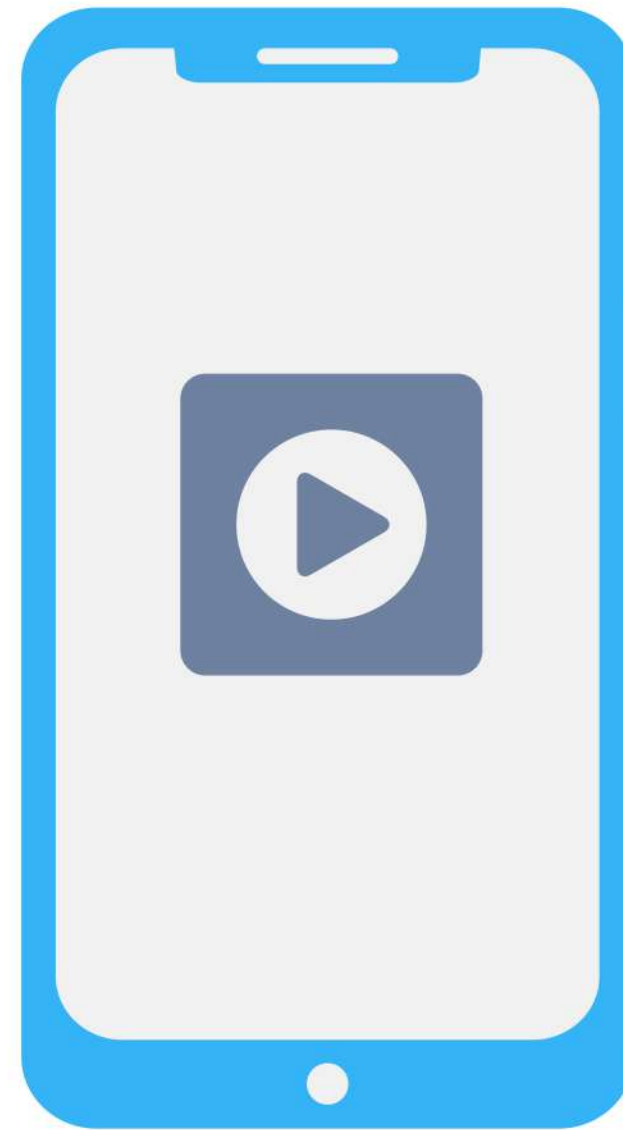
HARDWARE



SOFTWARE

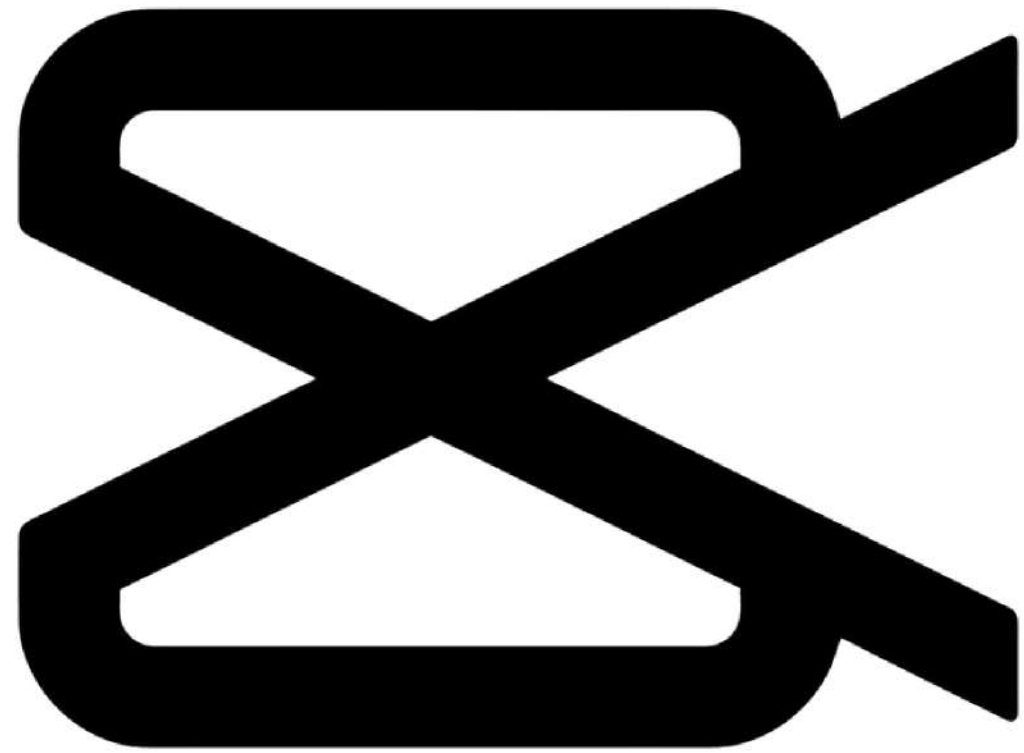
HERRAMIENTAS

HARDWARE



SOFTWARE

SOFTWARE

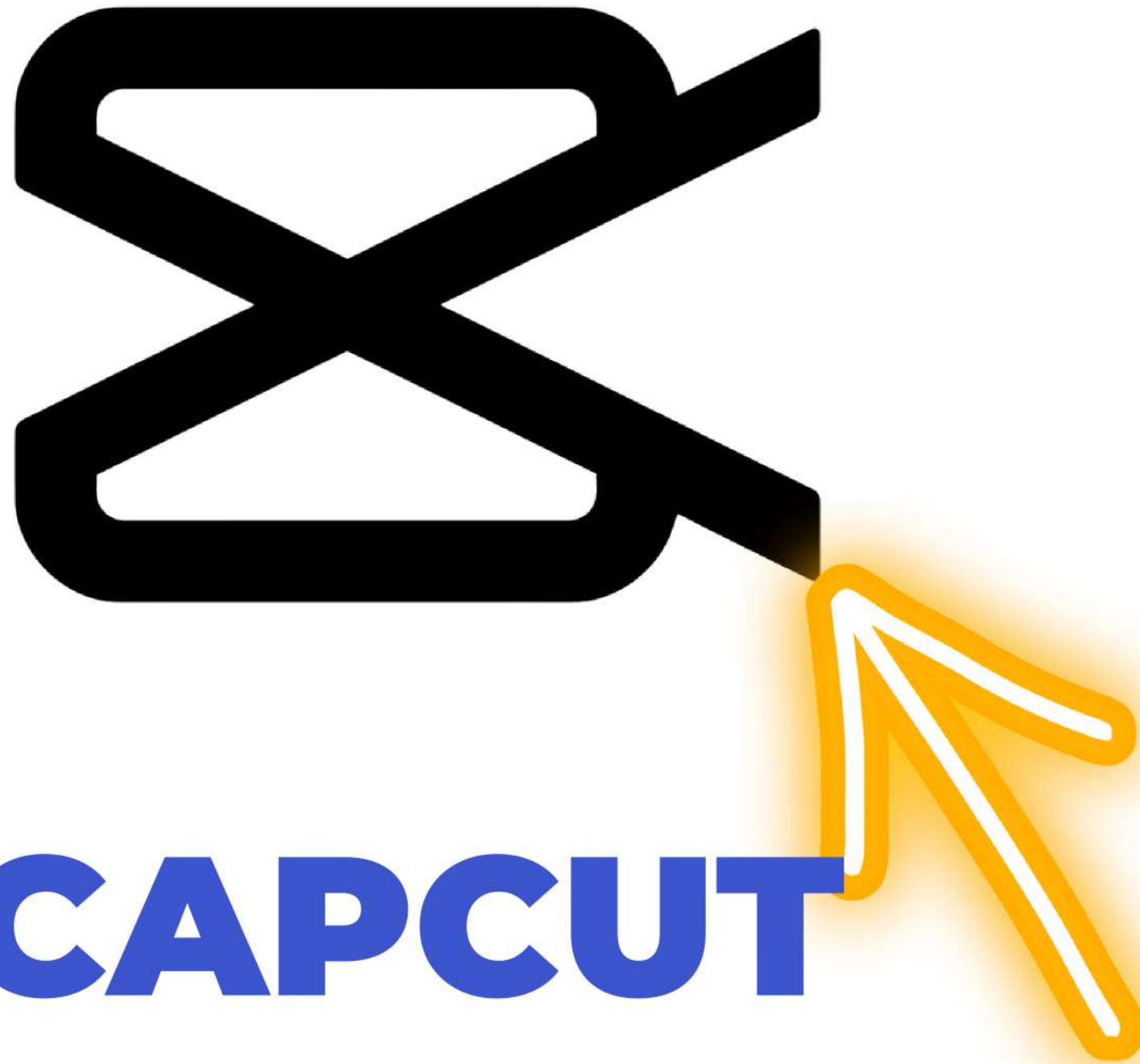


CAPCUT



TELEPROMTER

SOFTWARE



CAPCUT

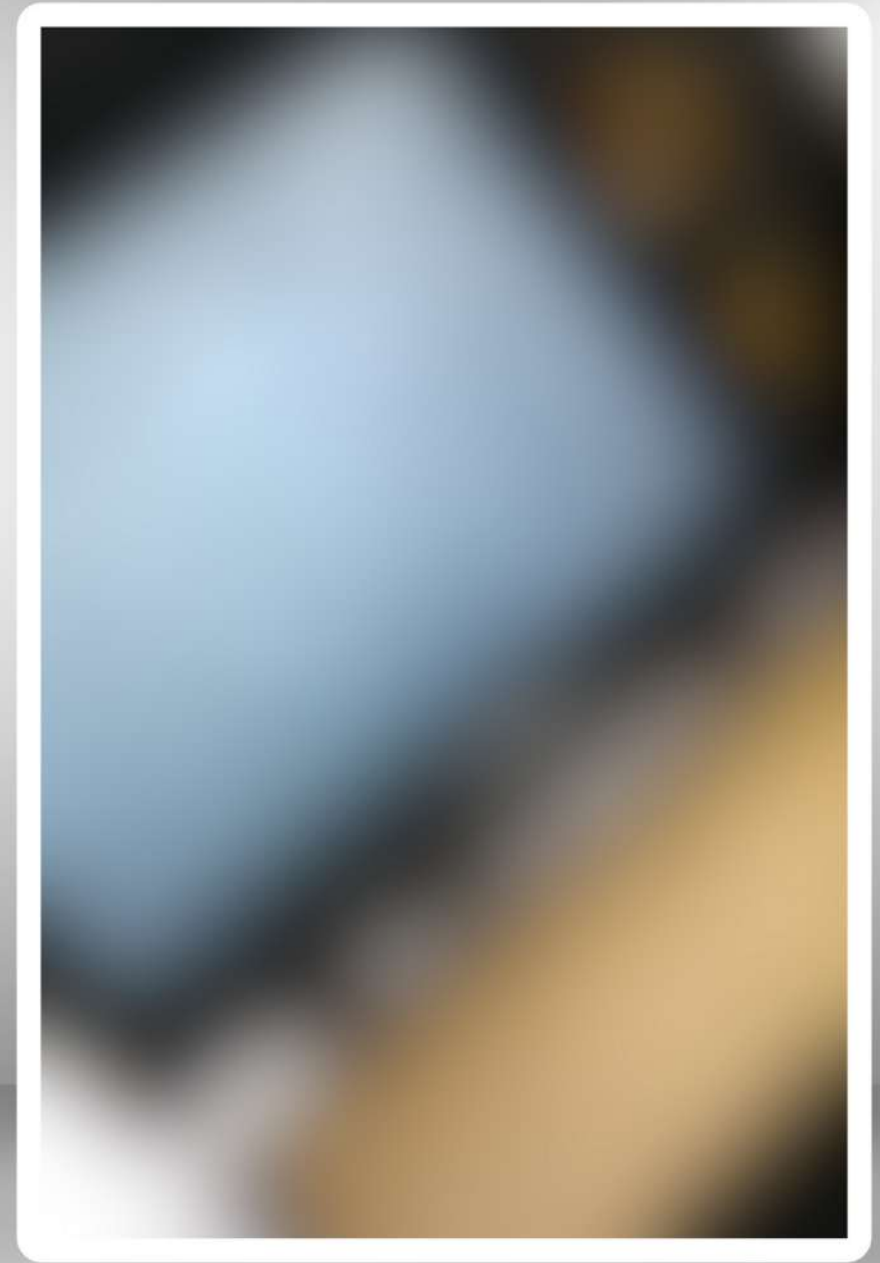


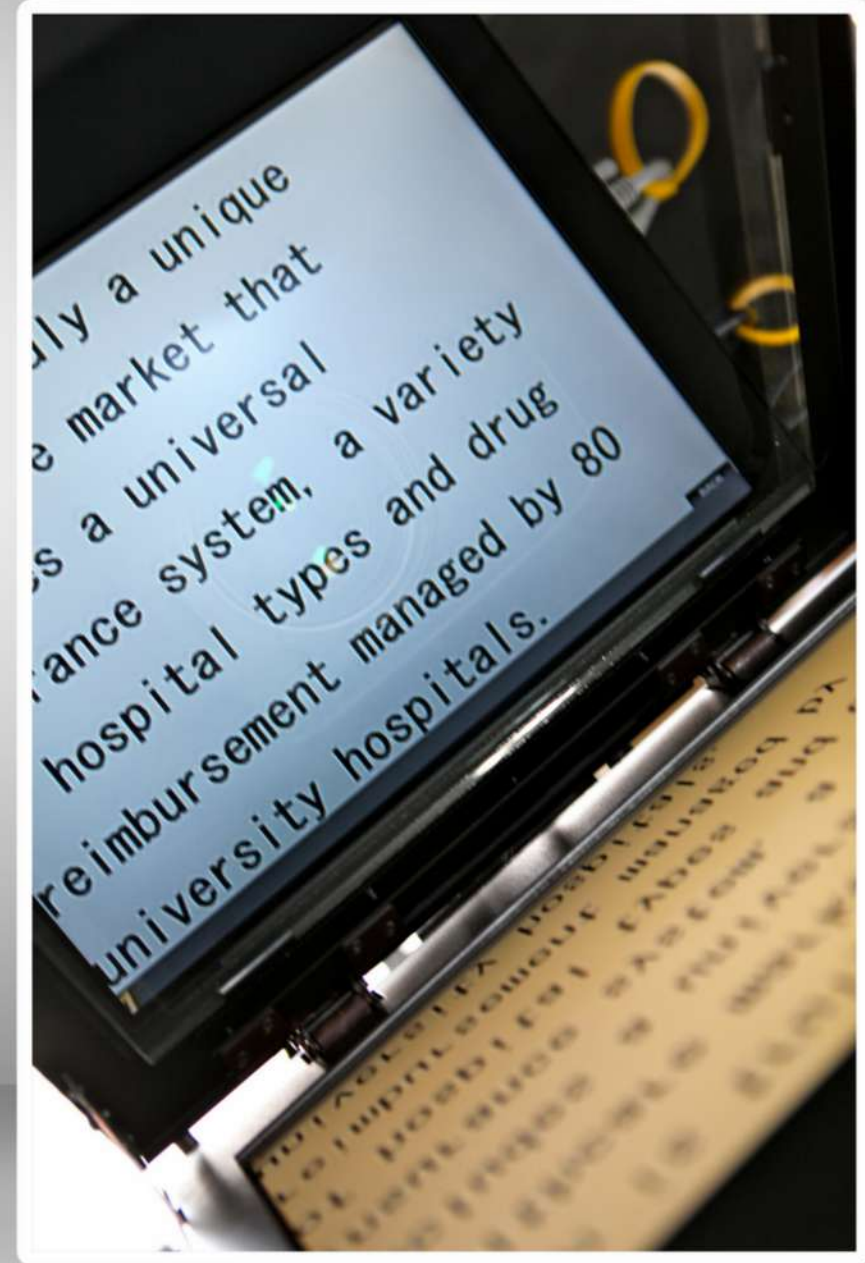
TELEPROMTER

INVESTIGACIÓN GUIÓN

¿CÓMO GRABO?











Pasos para grabar

- Prepara el equipo
- Prepara el entorno
- Evita lugares ruidosos
- No olvides nada
- Ponte cómodo



Paso 1

Luces



Paso 2

Cámara



Paso 3

Sonido



Paso 4

Disfruta

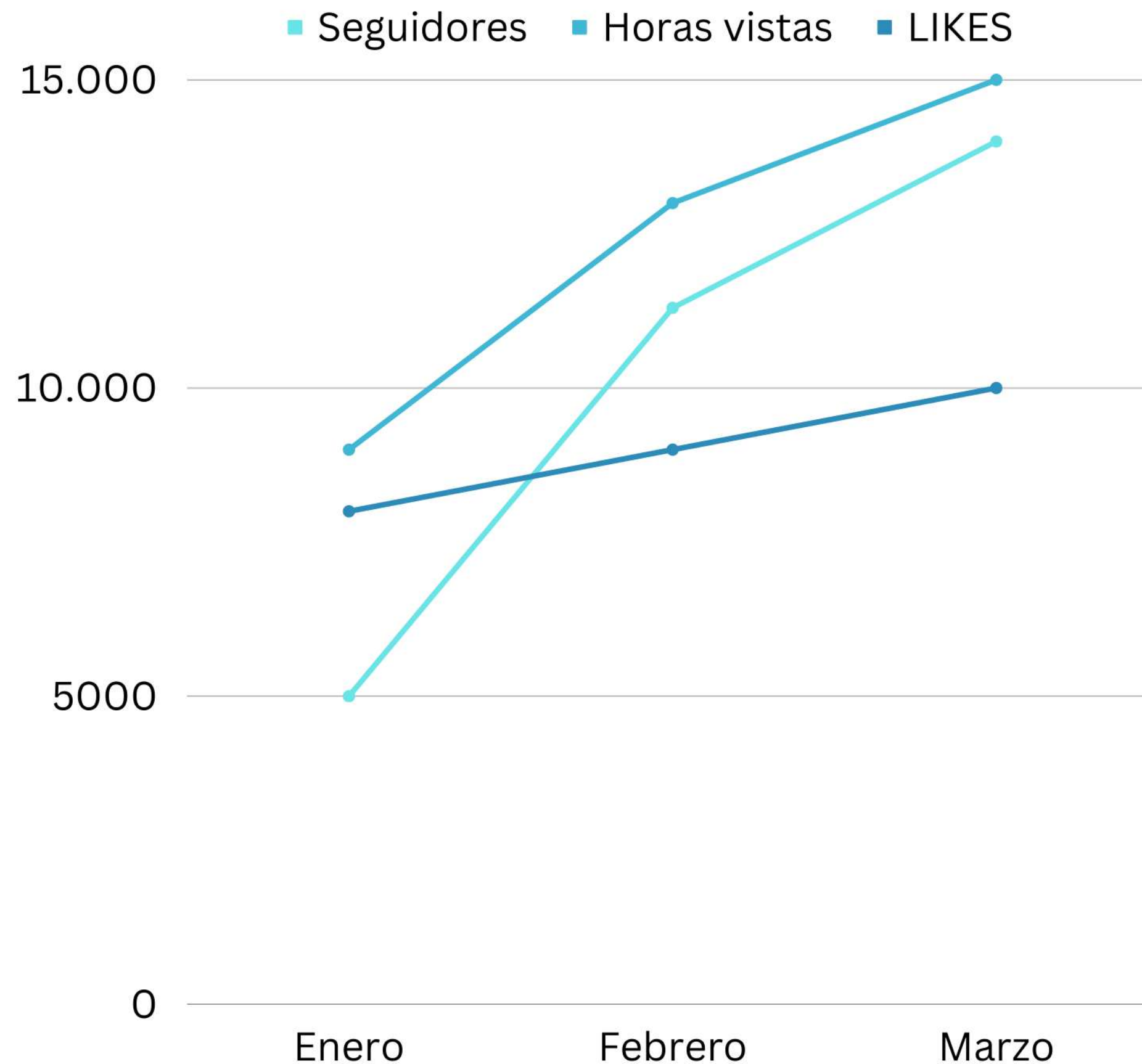
EDITA
RÁPIDO Y FÁCIL

OPTIMIZACIÓN

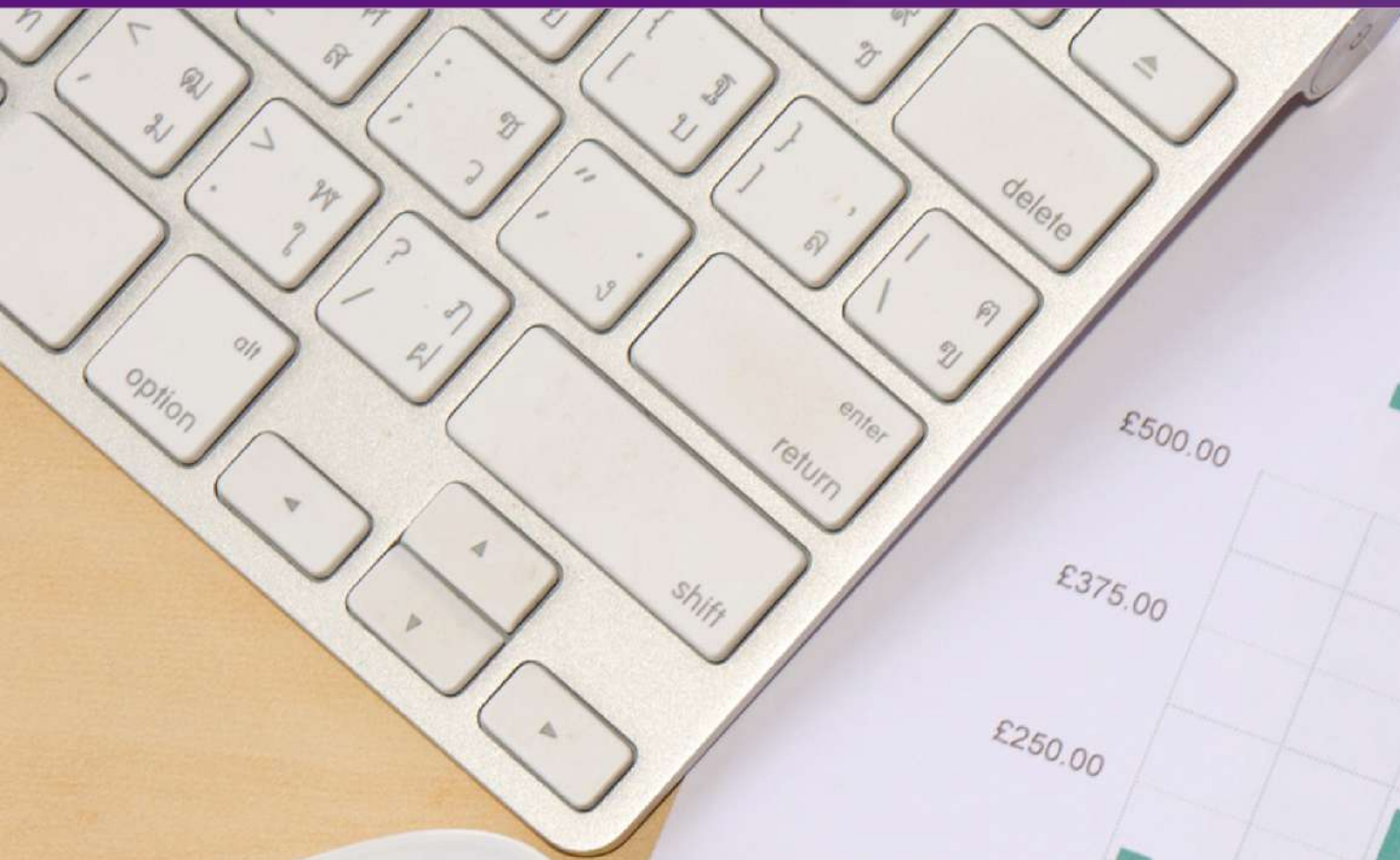
OPTIMIZAR

El aspecto más importante al publicar contenido en redes sociales. Si deseas tener éxito en INSTAGRAM, adáptalo a las características y requisitos de INSTAGRAM

- Duración ideal menos de 1'
- Formato ideal VERTICAL
- Buena calidad de audio y vídeo
- Inventa un TÍTULO atractivo
- Añade una buena descripción a tu post
- Más tiempo viendo tu post, mejor para ti
- Usa etiquetas relacionadas



ANALIZA



SALE REPORT



¿NECESITAS AYUDA?

ASESOR RRSS

**CREACIÓN DE
CONTENIDO**

**COMMUNITY
MANAGER**



